

## B-2-B-Modell in der Fördertechnik

Online-Beschaffungsprozesse werden erst dann komfortabel und effizient, wenn der Kunde problemlos und schnell zuverlässige Daten über Verfügbarkeit



ab Lager, Mengenrabattstaffeln sowie Lieferzeit bei Bestellung bekommt. Daher hat die Hadi GmbH (Großerlach) ihren Onlineshop [www.movet.eu](http://www.movet.eu) für Produkte wie Stellfüße, Ketten oder Flanschlager sowie weitere Komponenten der Fördertechnik an das unternehmensinterne Warenwirtschaftssystem angeköpelt. So kann der Einkäufer vor Bestellung dieser Komponenten, die auf Kundenseite häufig als C-Teile gehandelt werden, direkt online prüfen, welche Mengen er in welcher Zeit und insbesondere auch zu welchen Konditionen geliefert bekommen kann. Da auch Staffelpreislisten angebunden wurden, können auch größere Bestellmengen mit entsprechenden Mengenrabatten online abgewickelt werden. Analysten der Aberdeen Group gehen davon aus, dass durch die Automatisierung der Beschaffungsprozesse für C-Teile bis zu 70 Prozent der Verwaltungs- und Beschaffungsprozesskosten gespart werden können. Auch wenn sich diese Daten auf E-Procurement beziehen, ist ein ausgereifter Onlineshop mit umfassenden Produktdaten und einem komfortablen Bestellmanagement ein Weg in diese Richtung: Zusätzliche Effizienz und mehr Bedienkomfort bietet das On-

lineshopping bei [www.movet.eu](http://www.movet.eu) langfristig nämlich auch durch die neu integrierte Historienverwaltung für registrierte Kunden. Als Zahlungsmethoden werden derzeit Vorkasse oder Paypal angeboten. Bei verifizierten Bestandskunden ist die Zahlung auch per Rechnung möglich. Darüber hinaus können individuelle Bestellkonditionen auf Absprache jederzeit auch individuell vereinbart und hinterlegt werden. Das B-2-B-Modell setzt auf den Bedarf der Kunden auf, dass aktuellste Produktinformationen zu 100 Prozent online verfügbar sein sollten.

 [www.hadi.de](http://www.hadi.de)

 [www.movet.eu](http://www.movet.eu)